



100%



DIGITAL CODE

iMPRESS
the art of flexible packaging

GUARANTEE

SUPPORT



TRANSPARENT

PROTECTION



HOW DO YOU



ЧТО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ДАЁТ МАРКИРОВКА?

ЦЕПЬ ПОСТАВОК

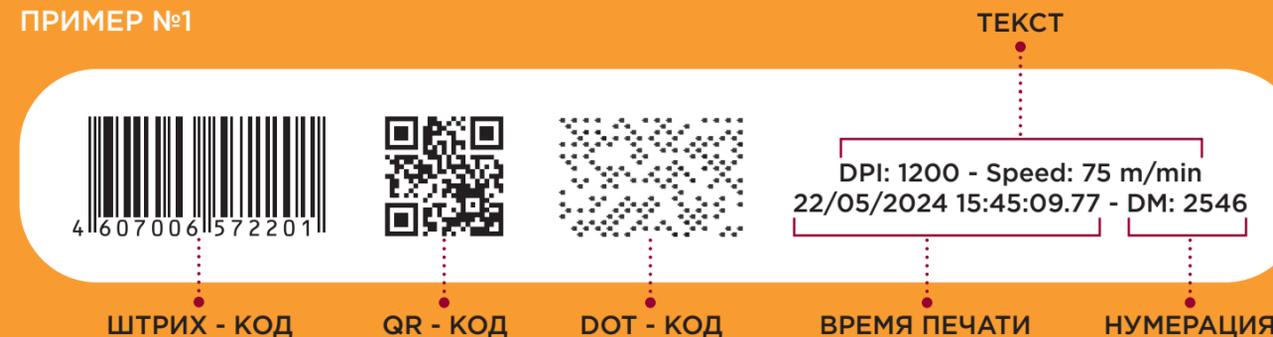


ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

УНИКАЛЬНЫЙ КОД ПРОДУКТА

Любые переменные данные

ПРИМЕР №1



ПРИМЕР №2



УНИКАЛЬНЫЙ КОД ПРОДУКТА позволяет владельцам торговых марок и предприятиям розничной торговли:

- Проводить более глубокий анализ поведения потребителя
- Предлагать основывающийся на данных индивидуальный маркетинг
- Соблюдать требования по воздействию на окружающую среду
- Поощрять вторичную переработку
- Помогать оптимизировать цепь поставок



ПОТРЕБНОСТИ

- **Отслеживание**
Соблюдение требований законодательства, безотходная экономика, идентификация и защита в цепи поставок.
- **Защита торговой марки**
Безопасность компании, защита от подделок и гарантия подлинности.
- **Персонализация**
Стимулирование активности покупателей, отслеживание их приверженности бренду, получение отзывов и анализ их поведения.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

- детское питание
- корма для животных
- молочная продукция
- бытовая химия
- мороженое

ВИДЫ МАРКИРОВКИ

- межслойная
- поверхностная

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УПАКОВКИ

